**ترجمان دانش**

تعیین گروه مخاطب :

1. رسانه ها و عموم مردم
2. متخصصین سلامت
3. سیاست­گذاران پژوهشی
4. سیاست­گذاران درمانی

خبر پژوهش :

 پیام پژوهش:

استاد راهنما / مشاور داور